

عنوان مقاله:

چابکی نیاز سازمان های امروزی

محل انتشار:

اولین همایش داخلی مدیریت و حسابداری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محسن آروین - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

علی بابائیان - دکتری مدیریت دولتی، عضو هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی

محمد اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

ما در عصری زندگی می کنیم که با تغییرات سریعی همراه است. پیشرفت و کاربرد گسترده فناوری اطلاعات، تحولات تکنولوژی، ریسک فزاینده، جهانی شدن و انتظارات خصوصی سازی از ویژگی های محیطی هستند که سازمان های امروزی با آن مواجه اند. برای کسب موفقیت در چنین محیطی، چابکی (شهابی، 1385) مزیتی رقابتی است که سازمان ها را قادر می سازد تغییرات محیطی را به سرعت درک کرده و متناسب با آن رفتار کنند. چابکی با تغییر و بهبود دادن آگاهی، نگرش، الگو و رفتار سازمان ها، نیروی بالقوه مهمی در جهت پذیرش تغییرات، افزایش بهره وری، بقاء و موفقیت سازمان ها است. در این مقاله قصد داریم ضمن مروری کلی به مفاهیم چابکی، به این مهم بپردازیم که چه عناصری در چابکی سازمان نقش دارند و چگونه سازمان ها را به بقاء، موفقیت و رشد می رسانند.

کلمات کلیدی:

چابکی سازمان، مزیت رقابتی، انعطاف پذیری، سازمان مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/267592>

