

عنوان مقاله:

مدیریت موجودی خریدار، توسط فروشنده در زنجیره تامین؛ مفاهیم و روش ها

محل انتشار:

اولین همایش داخلی مدیریت و حسابداری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود شهرستانی - دانشگاه پیام نور، واحد تهران شمال، گروه مهندسی صنایع، تهران، ایران

احسان احد مطلق - دانشگاه پیام نور، واحد تهران شمال، گروه مهندسی صنایع، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت موجودی توسط فروشنده (VMI)، یک استراتژی لجستیکی است که در آن فروشنده می تواند موجودی خریداران را به وسیله اطلاعات فراهم شده از طرف آنها کنترل و مدیریت کند. در دنیای رقابتی کنونی، موسسات بیشتر به دنبال آن هستند که هزینه و سطح موجودی خود را کاهش داده و به حداکثر سود برسند و VMI نقشی اساسی در نیل به این اهداف دارد. تفاوت VMI با سایر مدل ها در این است که در این مدل خریدار علاوه بر به اشتراک گذاشتن اطلاعات دقیق از سطح موجودی خود و تقاضای مشتریان با فروشنده، تمامی تصمیم گیریها در مورد مدیریت موجودی را به فروشنده واگذار می کند. مزایای استفاده از VMI برای خریدار شامل کاهش هزینه های بالاسری است. منافع استفاده از VMI برای فروشنده به صورت مستقیم ایجاد نمی شود و با بکارگیری بلندمدت این سیستم حاصل می گردد. آنچه در این مقاله مورد بحث قرار گرفته است بررسی مبانی و روش های مدیریت زنجیره تامین توسط فروشنده در سیستم های موجودی است.

کلمات کلیدی:

تامین کننده، کنترل موجودی، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت موجودی توسط فروشنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/267605>

