

عنوان مقاله:

اهمیت ارتباطات سازمانی

محل انتشار:

اولین همایش داخلی مدیریت و حسابداری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

دکتر لطف الله فروزنده دهکردی - دانشیار، عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس، ایران. مربی

محمد مهتری آرانی - مربی، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور و دانشجوی دکتری دانشگاه تربیت مدرس- ایران

خلاصه مقاله:

وجود سازمان وابسته به ارتباطات است و هر مدیری معمولاً بیشتر وقت خود را صرف برقرار کردن ارتباط می کند. برای ایجاد هماهنگی بین عناصر مادی و انسانی سازمان به صورت یک شبکه کارآمد و موثر، برقراری ارتباطات مطلوب ضروری است. زیرا وقتی ارتباطات برقرار نشود سازمان متوقف می شود و در واقع می توان گفت که مدیریت کارساز به برقراری ارتباطات موثر بستگی دارد. اکثر (اگر نگوییم همه) مواردی که مدیران و سازمان ها برای یکپارچگی سازمان، مدیریت، ایجاد خلاقیت، برآورده کردن انتظارات و انجام تعهدات نیاز دارند وابسته به ایجاد یک ارتباط موثر و مناسب در سازمان است.

کلمات کلیدی:

ارتباط، ارتباط سازمانی، ارتباط رسمی، ارتباط غیر رسمی، پیام، فرستنده بازخورد، تنش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/267607>

