

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مرتبط با اعتیاد به اینترنت

محل انتشار:

نخستین کنگره ملی فضای مجازی و آسیب های اجتماعی نوپدید (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

غلامرضا تاج بخش - استادیار و عضو هیات علمی گروه جامعه شناسی دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی (ره)

محمد روستا - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه پیام نور قزوین

محمد هادی عابدی - کارشناس ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

طرح مساله: پژوهش حاضر به منظور سنجش میزان اعتیاد به اینترنت و متغیرهای مرتبط با آن انجام شده است. جامعه آماری: کلیه کاربران دختر و پسر کافی نتها و صاحبان اینترنت ADSL شهر داراب میباشد. حجم نمونه 190 نفر و روش پژوهش، توصیفی- همبستگی از نوع پیمایشی است. ابزار گردآوری داده ها، نیز، آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ میباشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها نیز، از روشهای آماری ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تیدو گروه مستقل، و تحلیل رگرسیون، استفاده شده است. یافته ها: 5/5 درصد از پاسخگویان دارای اعتیاد زیاد و 1/2 درصد دارای اعتیاد شدید میباشند. بین تعداد ساعات کار با اینترنت (0/264) ، تازگی و جذابیت کار با اینترنت (0/211) ، ارضای نیازهای عاطفی از طریق اینترنت (0/263) ، ارضای نیازهای جنسی از طریق اینترنت (0/313) ، ارضای نیاز کنجکاوی از طریق اینترنت (0/262) ، نیز به شناخته شدن (0/356) و نیاز به پیشرفت (0/33) رابطه وجود دارد. بین اعتیاد به اینترنت دختران و پسران (0/003) تفاوت وجود دارد. نتایج: در پی علت یابی اعتیاد به اینترنت، میتوان به روشنی دریافت که جامعه مورد نظر، از نظر ارضای نیازها، هنوز پله های اولیه را به درستی طی نکرده است و به دنبال سرخوردگی از دنیای حقیقی، در دنیای مجازی سرگردان است.

کلمات کلیدی:

ارضای نیازها، اعتیاد به اینترنت، سکس مجازی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/268387>

