

عنوان مقاله:

مطالعه مصرف اینترنت و ماهواره در بین دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس در سال تحصیلی 1390-91

محل انتشار:

نخستین کنگره ملی فضای مجازی و آسیب های اجتماعی نوپدید (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فرهاد سالاری نوذر

خلاصه مقاله:

امروز کشورهای قدرت طلب همانند آمریکا و انگلستان به دنبال احیای استعمار تاریخی و سنتی خود در الگویی جدید با نام استعمار مجازی هستند. استعمار مجازی نوعی تسخیر رسانه ای برای تغییر ارزشها و نگرشهای مردم یک جامعه برای سوق دادنشان به سوی مصرف گرایی و سبک زندگی غربی است. دشمنان ایران نیز برای نفوذ در عمق فرهنگ مردم ایران مبارزه نظامی را کنار گذاشته و به مبارزه فرهنگی روی آورده اند، جهان غرب با ابزار قراردادن فضای مجازی اینترنت و شبکه های تلویزیونی فارسی زبان در حال نفوذ به عمق فرهنگ ایران است. در این جنگ نرم نابرابر از تاک تیکی استفاده میشود که به استراتژی قورباغه معروف است. اما استراتژی قورباغه چیست؟ کشورهای استعمارگر برای اینکه بتوانند یک کشور را در چنگال خود گرفتار کنند و آن را تحت سلطه خود در آورند در ابتدا سعی می کنند با استفاده از رسانه های دیداری و شنیداری ذهنیت مخاطب را تخریب کرده و به طرف خود برگردانند. دلیل این که این استراتژی قورباغه نام گرفته این است که سیستم حسگر بدن انسان در مقابل آب سه واکنش دارد آب سرد متوجه می شود سریع انگشت خود را از داخل آب برمیدارد، آب ملایم هر وقت لازم دانست بر می دارد و آب جوش سریع انگشت خود را بر می دارد. قورباغه در مقابل آب سرد و جوش واکنش نشان می دهد اما در مقابل آب ملایم هیچ واکنشی ندارد حتی اگر این آب آرام آرام به هزار درجه برسد! چون سیستم بدن قورباغه همزمان با گرم شدن آب گرم میشود. ولی اگر یک باره قورباغه را در آب جوش بیندازیم از آب بیرون می پرد! بحث اصلی مقاله نیز درباره مکانیزم جنگ نرم و نفوذ فرهنگی است. امروزه شبکه های خبری چون بی بی سی و صدای آمریکا و شبکه های فیلم مانند فارسی وان، زمزمه، پی ام سی، جم تیوی از یک سو در ماهواره و سایتهای اینترنتی همچون فیس بوک و توئیتر سعی دارند جامعه و خانواده ایرانی را تحت الشعاع خود قرار دهند. در خانواده هنگامی که نظام ارزشی تغییر کند کل جامعه متأثر خواهد شد، امروز جوانان نقش غیر قابل انکاری را در خانواده ها ایفا میکنند در صورتی که جوان خانواده از رسانه های مجازی همانند اینترنت و شبکه های ماهواره تأثیر بپذیرد، از فیلم هاو برنامه های سایتها الگوبرداری کند، با اطمینان میتوان گفت کل جامعه رامتأثر خواهد ساخت. از همین رو در مقاله حاضر آسیب شناسی خانواده ایرانی در فضای مجازی را با مطالعه ای متمرکز بر قشر دانشجویان دنبال خواهیم کرد. به این ترتیب پرسش تحقیق عبارت است از این که: میزان مصرف رسانه در بین دانشجویان چه قدر است و نوع استفاده چگونه است چه تأثیری بر خانواده خود و جامعه گذاشته اند؟ روش تحقیق در مقاله حاضر پیمایشی است که در مصاحبه با 60 نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس به انجام رسیده است، این 60 نفر از استانها و شهرستانهای مختلف از سراسر ایران هستند. نتایج تحقیق حاکی از آن بود که 80 درصد دانشجویان از ماهواره و اینترنت استفاده میکنند که 5 درصد از آنها به دنبال مسائل سیاسی، 75 درصد به دنبال پرکردن وقت خالی یا جستجوی مقاله های علمی و پژوهش های اینترنتی هستند، 20 درصد نیز با استفاده ن ...

کلمات کلیدی:

مصرف رسانه ای، فضای مجازی، جنگ نرم، دانشجویان، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/268398>



