

عنوان مقاله:

تاثیر بازار سرمایه بر بهبود محیط کسب و کار کشور

محل انتشار:

اولین همایش توسعه پایدار با رویکرد بهبود محیط کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

ناهید انتظاریان - دبیر شورای هماهنگی مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی

محمد سنجری - قائم مقام وزیر و مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

بازار سرمایه زیربنای فعالیتهای تجاری، صنعتی، دولتی و خصوصی و به مثابه پل ارتباطی بین پس اندازکنندگان انفرادی و نهادی و سرمایه گذاران نیازمند وجوه است. در صورتی که ساز و کارهای بازار سرمایه به صورت کارا تعبیر شود، نه تنها وجوه سرگردان مردم را به سرمایه گذاری های مولد تبدیل می سازد و رشد اقتصادی کشور را فراهم می نماید، بلکه موجب تخصیص بهینه وجوه مذکور می گردد. یعنی پروژه های سودآور و حیاتی تامین مالی خواهند شد و پروژه هایی دارای ارزش منفی هستند یا به عبارت دیگر برای اقتصاد کشور حیاتی نیستند رد خواهند گردید. بنابراین وجود اطلاعات و داده های معتبر و قابل مقایسه در بازار سرمایه، افزایش حجم و توان تحلیل گران مالی، تدوین قوانین و مقررات ساده و اعتماد ساز و هم چنین بالا بردن سطح فرهنگ پس انداز و سرمایه گذاری می تواند موجب اعتلای بازار سرمایه و از این رو کاهش نرخ تورم و حجم نقدینگی، بهبود محیط کسب و کار و در نهایت سبب رشد و توسعه اقتصادی کشور گردد. بازار سرمایه ایران در سیاست های کلی اصل 44 و قانون موبوط به آن، برنامه چهارم توسعه و نیز در سیاست های کلی برنامه پنجم توسعه و هم چنین سیاست های کلی «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» ابلاغی مقام معظم رهبری با رویکرد بهبود محیط کسب و کار مورد توجه جدی قرار گرفته است. بنابراین، بررسی میزان کارآمدی این بازار و برآورده کردن انتظارات از آن، مستلزم شناخت تاثیر محیط کسب و کار کشور بر آن و در مقابل اثر گذاری آن بر اصلاح و بهبود محیط کسب و کار می باشد. در این مقاله سعی شده است عوامل موثر به روش پیمایشی بررسی و به آن پرداخته شود. نخست اهمیت بازار مالی و بازار سرمایه مورد بررسی قرار گرفته سپس وضعیت بازار سرمایه در ایران توصیف شده است. شاخص ها و عوامل موثر بر بازار سرمایه و فرصت های بهبود محیط کسب و کار در کشور در ارتباط با این عوامل مورد مطالعه قرار گرفته است. در بخش آخر، پیامد یک بازار سرمایه توسعه یافته از لحاظ دسترسی به سرمایه، نقد شوندگی، توزیع ریسک و هزینه سرمایه و تاثیر آن بر بهبود محیط کسب و کار کشور بررسی شده است. یافته های پژوهش نشان داد یکی از راهکارهای بازار سرمایه، برای کمک به گسترش محیط کسب و کار، فراهم کردن امکانات و تسهیلات لازم برای انتشار اوراق بهادار مختلف جهت تامین مالی طرح هاست. توسعه ابزارهای سرمایه گذاری، نهادهای لازم برای تسهیل فعالیت ها و عملیات بازار و نیز ایجاد بازارهای فعال و پیشرفته برای انتشار و معاملات اوراق بهادار مختلف از دیگر راهکارهای اساسی بازار سرمایه برای کمک به بهبود محیط کسب و کار در اقتصاد ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

بازار سرمایه، بازار پول، بازار ملی، محیط کسب و کار، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/268921>



