

عنوان مقاله:

استراتژی مدیریت منابع آب با الگوی آب مجازی و میزان بهره وری در بخش کشاورزی (محدوده ی مطالعاتی اردبیل)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس مدیریت منابع آب ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

فاطمه شکاری - گروه زمین شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی مراغه، ایران

خلاصه مقاله:

قرن بیست و یکم، قرن جنگ بر سر آب نام گرفته است در کشورهایی مانند ایران که با کمبود منابع آبی مواجه می باشد، توجه به کلیه منابع آبی از اهمیت بالایی برخوردار است که این امر در قالب مدیریت یکپارچه منابع آبی قابل اجراء خواهد بود. تجارت مجازی آب از مفاهیم نسبتاً نوینی است که در مجامع بین المللی آبی از جمله شورای جهانی آب مطرح شده است. شاید بطور ناخود آگاه، تعداد زیادی از کشورهای کم آب از طریق واردات غذایی به حل تنش ها و مسایل آبی خود نایل شده اند و این از طریق نقشی است که واردات آب مجازی ایفا می نماید. برای تولید محصولات کشاورزی، دامی و صنعتی در کشور، بخصوص کشاورزی با توجه به نیاز بالای این بخش به آب، احتیاج مبرمی به منابع آب جدید می باشد. لذا تجارت آب مجازی یکی از مسایل مهمی است که لازم است در کشورما به آن توجه و عمل شود. در این تحقیق میزان آب مجازی (مترمکعب سالانه) سه نوع محصول کشاورزی غالب (متوسط کشت پنج ساله در این منطقه) در محدوده مطالعاتی اردبیل (اردبیل_ نیر_ نمین) مورد مطالعه قرار گرفته و محاسبه شد. که این محصولات: گندم آبی، گندم دیم، جو آبی، جو دیم و سیب زمینی می باشد و با بدست آوردن شاخص بهره وری و قیمت تمام شده ی محصولات و شدت آب مصرفی و شاخص کم آبی در منطقه پیشنهاداتی برای کشت محصولات با بهره وری بالا و مدیریت یکپارچه ی منابع آب با الگوی تجارت آب مجازی در بخش کشاورزی مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

آب مجازی، تجارت آب مجازی، شدت مصرف آب، نیاز آبی، محدوده ی مطالعاتی اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/268965>

