

عنوان مقاله:

ارزیابی و تحلیل نقش گردشگری روستایی در توسعه کارآفرینی زنان (مطالعه موردی: روستای زیارت، شهرستان گرگان)

محل انتشار:

همایش ملی توسعه روستایی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علی اکبر نجفی کانی - استادیار جغرافیای و برنامه ریزی روستایی دانشگاه گلستان

شهرام مهدوی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا دانشگاه گلستان

فرشاد سوری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش گردشگری روستایی در توسعه کارآفرینی زنان در روستای زیارت در شهرستان گرگان است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش زنان ساکن روستای زیارت میباشند که با استفاده از فرمول کوکران 70 نمونه انتخاب شدهاند و روش نمونه گیری به صورت تصادفی ساده می باشد. همچنین پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی و روش توصیفی - تحلیلی و پیمایشی است که مولفه های موردنظر از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. یافته های حاصل از پرسشنامه نشان میدهد که فعالیت غالب در بین زنان روستای زیارت ارائه خدمات، بویژه خدمات خرده فروشی به گردشگران است که 84/3 درصد پاسخگویان منبع اصلی کسب درآمد خود را از طریق عرضه خدمات خردهفروشی به گردشگران می دانند همچنین مولفه های مربوط به اهداف و انگیزه های شروع کسب و کار بین زنان روستایی بر پایه ضریب تغییرات اولویت بندی شدند که انگیزه غالب برای شروع کسب و کار در بین زنان روستایی در ناحیه مورد مطالعه، انگیزه های اقتصادی و مالی بوده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، کارآفرینی، زنان، روستای زیارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/270215>

