

## عنوان مقاله:

خصوصی سازی ترویج کشاورزی، راهکاری برای بهبود اقتصاد روستا: مطالعه موردی استان آذربایجان غربی

## محل انتشار:

همایش ملی توسعه روستایی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

هیمن نادر - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی (دانشگاه زابل)

سمیرا سلطانی - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی (دانشگاه آزاد مرودشت)

امید زمانی - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی (دانشگاه تربیت مدرس)

## خلاصه مقاله:

راهکار خصوصی سازی، در طی چند دهه گذشته به طور آشکاری به عنوان یک روش مطمئن، مکمل مالکیت دولتی شده است. این تحقیق پیمایشی، از نوع پژوهش توصیفی- همبستگی میباشد و جامعه آماری آن شامل کلیه کشاورزان ساکن در مناطق روستایی شهرستانهای جنوب استان آذربایجان غربی میباشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به میزان 250 نفر تعیین گردید. به دلیل تفاوت انگاره های تولید در شهرستانها، دهستانها و روستاهای مختلف از نمونه گیری تصادفی طبقه بندی چند مرحله ای استفاده گردید. متغیرهای مورد بررسی در این پژوهش میزان درآمد حاصل از کشاورزی، سطح زیر کشت زمینهای آبی و دیمی، همچنین متغیرهای مجازی تحصیلات کشاورز، جنسکشاورز، وضعیت تأهل، داشتن شغل جانبی در نظر گرفته شد، که تمامی این متغیرها بر متغیر رضایت مندی کشاورز از خصوصی سازی ترویج کشاورزی، در جهت بهبود اقتصاد روستا با استفاده از مدل لاجیت بر اساس داده های مقطعی سال زراعی 1386-1387 رگرس شدند. نتایج این تحقیق نشان داد که به جز متغیرهای سطح زیرکشت زمینهای دیمی و وضعیت تأهل، تمامی متغیرها با ضرایب کاملاً معناداری بر احتمال رضایت مندی کشاورزان از شرکت های خصوصی ترویج تأثیر می گذارند.

## کلمات کلیدی:

ترویج، خصوصی سازی، مدل لاجیت، استان آذربایجان غربی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/270252>

