

## عنوان مقاله:

تحلیل گردشگری روستایی با استفاده از مدل SWOT مطالعه موردی: (منطقه باغستان شهرستان فردوس)

## محل انتشار:

همایش ملی توسعه روستایی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مفید شاطری - دانشگاه بیرجند

مهدی خدیوی - دانشگاه بیرجند

رضا ارتشدار - جهاد کشاورزی شهرستان فردوس

## خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی به عنوان فعالیت مهم اقتصادی از دیدگاههای مختلفی مورد توجه است. بعضی ها آن را به عنوان بخشی از بازارگردشگری و عده ای نیز آن را سیاستی برای توسعه روستایی قلمداد می کنند. گردشگری فعالیتی است که تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی قابل توجهی دارد. جنبه اقتصادی، نخستین جنبه ای است که توجه سیاست مداران و برنامه ریزان را بسوی خود جلب کرده و به دلیل بازده مناسب این بخش تمایل به گسترش آن همه گیر شده است. گردشگری روستایی یکی از زمینه ها در توسعه روستایی است که می تواند فرصت ها و امکاناتی را بویژه برای اشتغال و درآمد روستایی فراهم سازد و نقش مؤثری در احیا و نوسازی نواحی روستایی ایفا کند. در این پژوهش با مدل SWOT، به تجزیه و تحلیل و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها و نهایتاً ارائه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری در منطقه مورد مطالعه پرداخته شده است. باتوجه به تحلیل های صورت گرفته در مدل SWOT، ضعف و بی ثباتی در مدیریت، ضعف تبلیغات و نا هماهنگی سازمان ها، نامناسب بودن زیرساخت ها، نا آشنا بودن با فعالیت در زمینه گردشگری و بروز خشکسالی های اخیر از علل اصلی عدم توسعه این صنعت در منطقه باغستان می باشد. پیشنهاد می شود در منطقه به برنامه ریزی مناسب، توسعه امکانات، تامین امنیت اجتماعی، مشارکت مردم، گسترش تبلیغات و اطلاع رسانی، برگزاری تورهای گردشگری توجه شود.

## کلمات کلیدی:

توسعه روستایی، گردشگری روستایی، SWOT، وزن دهی، باغستان فردوس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/270363>

