

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

همایش ملی توسعه روستایی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهدی پورحسینقلی هیر - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت اجرایی، اردبیل، ایران

محمد باشکوه اجیلو - استادیار، دانشگاه محقق اردبیلی، گروه مدیریت، اردبیل، ایران

علیرضا روشنی اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت اجرایی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از پر درآمدترین صنعت روز دنیا محسوب می شود و یکی از اهداف اصلی برنامه ریزان ومسئولان دولت های حاکم در اکثر کشورهای جهان است. افزایش جمعیت، پیشرفت علوم و فنون، فراغت و بسیاری عوامل دیگر، باعث جلب توجه عموم مردم به مقوله گردشگری شده است، لذا متخصصین این صنعت اذعان می دارند که توسعه گردشگری بدون پیشرفت و توسعه زیرساختها، تبلیغات، نیروی انسانی شاغل ماهر، آموزش دیده، فناوری اطلاعات و ارکان آن به هیچ عنوان میسر نمی گردد. هدف نوشته حاضر بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر توسعه صنعت گردشگری و ارائه راهکار جهت توسعه صنعت گردشگری برای مدیران و سازمانها پیشنهاد می کند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، توسعه صنعت گردشگری، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/270366>

