

عنوان مقاله:

دانشجویان، هویت دینی و ملی در عصر جهانی شدن

محل انتشار:

همایش قومیت و فرهنگ ایران اسلامی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فریبرز صدیقی ارفعی - عضو هیئت علمی و استادیار روان شناسی دانشگاه کاشان

خیرالنسا رشنو - کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی چالش های جهانی شدن بر هویت دانشجویی با رویکرد دینی- ملی می باشد. یکی از درون مایه های مباحث علمی معاصر دگرگونی هایی است که از آنها با عنوان جهانی شدن یاد می کنند. بدون تردید جهانی شدن بعنوان پدیده ای فراگیر و تأثیر گذار حاصل موجی عظیم از تغییرات و تحولاتی است که ساختارهای سنتی، بومی و محلی و بنیان های هویتی تمام جوامع بشری را با چالشی بزرگ مواجه ساخته است. اگر چه تأثیرات غیرقابل انکار جهانی شدن بر ابعاد متنوع اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جوامع مورد اجماع نظریه پردازان است اما تاکنون تعریف واحدی از این مفهوم ارائه نشده است. روش: روش این پژوهش تحلیلی- توصیفی می باشد. یافته ها: یکی از ابعادی که بشدت تحت تأثیر جهانی شدن قرار گرفته، فرهنگ است. از آنجا که دانشگاه، محل تولید، ارزیابی و انتقال فرهنگ بوده و دانشجو نیز به عنوان یکی از عناصر کلیدی این فرآیند به حساب می آید، این مسئله مطرح می شود که چالش های فرهنگ مطولب دانشجویی در نظام دانشگاهی ما در شرایط جهانی شدن کدامند؟ از مهمترین چالش های جهانی شدن برای فرهنگ دانشجویی، می توان به تلاش غرب برای سیطره ی فرهنگی بر کشورهای دیگر از جمله کشور ما از طریق معرفی فرهنگ خود بعنوان فرهنگ برتر در جایگزینی هنجارها و ارزشهای اسلامی نام برد. از چالش های جهانی شدن پدیده ی شکاف نسلی است. شکاف نسلی به معنای وجود تفاوت های دانشی، گرایشی و رفتاری مابین دو نسل با وجود پیوستگی های کلان متأثر از ساختارهای اجتماعی، فرهنگی و تاریخی است. نتیجه گیری: جهانی شدن به طور حتم شرایط تشکیل هویت را تغییر می دهد و دارای پیامدها و چالش هایی متعارض با هویت دینی و ملی می باشد. در مقاله ی حاضر به این مفاهیم به صورت مبسوط پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، هویت دینی، هویت دانشجویی، هویت ملی، شکاف نسلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/270754>

