

عنوان مقاله:

راهبردهای توسعه پایدار گردشگری در شهر زنجان با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

اولین کنگره تخصصی مدیریت شهری و شوراهای شهر (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرناز اصفهانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد ، مدیریت امور شهری دانشگاه فردوسی مشهد

مژده حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد ، جغرافیای برنامه ریزی توریسم ، دانشگاه نور

خلاصه مقاله:

در چند دهه اخیر جایگاه صنعت گردشگری در اقتصاد جهان محسوس و از آن به عنوان یکی از ارکان توسعه پایدار شهری یاد می شود در این میان گردشگری شهری دارای نیروی بالا در جذب گردشگران و به تبع آن جذب منابع مالی و فرصتهای شغلی است. شهرها دارای جاذبه های گردشگری فراوان می باشند و همواره گردشگران زیادی را به سوی خود جذب می نمایند؛ لذا توسعه گردشگری شهری پایدار و مدیریت خردمندانه آن نیازمند استفاده از فرصت های مناسب می باشد. چنانچه این فرصت ها به درستی و به شکل مناسب بهره برداری گردد، بهبود وضعیت اقتصاد شهری و ارتقاء سطح زندگی و کاهش مهاجرت را به همراه خواهد داشت. شهر زنجان در شمال غرب ایران از جمله شهرهای دارای میراث ارزشمند گردشگری، جاذبه های تاریخی و فرهنگی و زیبایی طبیعی کشور است. در این پژوهش امکان استفاده از گردشگری آثار تاریخی و جاذبه های طبیعی آن در جهت توسعه پایدار شهری مورد مطالعه قرار گرفته است. پژوهش حاضر با هدف شناخت عوامل و زمینه های قدرت، ضعف، فرصت و تهدید مؤثر بر توسعه پایدار گردشگری شهری زنجان است که از روش توصیفی و تحلیلی استفاده شده است و داده های مورد نیاز به صورت اسنادی و پیمایشی تهیه گردیده است.

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار شهری، گردشگری شهری، زنجان، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/271445>

