

عنوان مقاله:

بازآفرینی الگوهای کالبدی بازار سنتی در طراحی بازار های عمودی نمونه مورد مطالعه: بازار شهر همدان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه پایدار شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهروز اقبالی درخشان - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه علم و هنر، یزد،

سیمین غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه بوعلی سینا، همدان

امیرحسین سماوات اکباتان - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه بوعلی سینا، همدان

خلاصه مقاله:

این مقاله که موضوع آن باز آفرینی الگو های بازار سنتی در طراحی بازار های عمودی می باشد با هدف شناخت الگوها، استخراج الگو های بازار های سنتی و به کارگیری این الگو ها در بازارهای عمودی امروزی می باشد که نیاز هایی متفاوت از دیروز را برآورده می کند. در واقع هدف این است که با شناخت الگوهای سنتی، و روند تکاملی آن ها، به نیاز ها امروزی پاسخ بدهیم. روش تحقیق در این مقاله دو روش توصیفی و همچنین روش تحلیلی است که با رویه های کتابخانه ای و میدانی اطلاعات مورد نیاز مقاله جمع آوری شده است. در پایان هم به این نتیجه رسیده ایم که الگوها اصولی محدود هستند اما این امکان را می دهند که بناهایی با ارزش را خلق کنیم. با شناخت الگو ها و به کارگیری آن ها ، می توان در یک فرایند خلاقه طراحی به معماری بدیعی رسید.

کلمات کلیدی:

الگوها، کالبد، الگوهای بازار، بازار سنتی، بازار عمودی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/273257>

