

عنوان مقاله:

تاثیر بازار در هویت بخشی به معماری اسلامی ایرانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه پایدار شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مرتضی تقی زاده - خراسان جنوبی شهرستان بیرجند بلوار معلم معلم ۵۰ پلاک ۵۰ دانشجوی کارشناسی ارشد معماری واحد علوم و تحقیقات خراسان جنوبی

خلاصه مقاله:

بازار یکی از مهمترین ارکان زندگی شهری است، فضای بازار تنها به دادوستد اختصاص نداشته ، بلکه به عنوان مهمترین شاهراه حیاتی شهر، برخی از عناصر شهری مانند مسجد جامع ، مدرسه، خانقاه، گرمابه و سایر تاسیسات و فضاهای مهم شهری را در خود جای می داد و در امتداد خود با مراکز اداری حکومتی ارتباط داشت ، به همین جهت محوری مهم در حیات اجتماعی شهر بود. اینکهبازار چگونه باعث هویت بخشی معماری اسلامی می شود ؟ و بازارهایایرانی دارای چه ساختاری هستند؟ سوالاتی است که در این پژوهش برآینم تا آنها را مورد ارزیابی قرار دهیم. هویت یک فضا مجموعه‌ای از نشانه هاست که وجه مشخصه ی یک فضا از لحاظ فرهنگی و کارکردی برای سرزمین محسوب می شودو چون بازار قلب فعالیتهای اقتصادی، اجتماعی ، فرهنگی ، مذهبی وسیاسی در گذشته بوده است وبه نحوی با قلب شهر که عمدتاً میدان عمومی بوده ارتباط تنگاتنگ داشته در واقع کارکرد ونقش برجسته تری نسبت به دیگر عناصر در طول تاریخ و مقاطع گوناگون زمانی عهده دار بوده است

کلمات کلیدی:

بازار ، هویت ، معماری اسلامی ، فضای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/273600>

