

## عنوان مقاله:

آموزش شهروندان و یادگیری: بعدپنهان معماری بازارهای ایرانی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه پایدار شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

عبدالحمید قنبران - استادیار و عضو هیئت علمی گروه طراحی شهری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

محمد مهدی ماهر - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

## خلاصه مقاله:

یادگیری نتیجه طبیعی زندگی و فعالیت دردنیای غنی ازدانش است و معمولا به صورت غیرتخصصی شروع میشود افراد به ندرت به منظور رسیدن به سطح مهارت بالا سرگرم یادگیری میشوند سپس با کسب مهارت ها و علاقه و گذشت زمان به صورت حرفه ای به کارمیردازند بازارها به عنوان راسته اصلی تردد درشهرکهن ایرانی و مکانی برای تولید کالاهای مشابه و عرضه آنها به درون محلات مسکونی توسعه یافته و با ایجادفضایی عمومی و حضورعامه شهروندان نقش مهمی درشناخت حرفه های مختلف و انتقال دانش و تجربیات گوناگون و جذب افراد به حیطه های کاری دارد این پژوهش با روش کتابخانه ای درصددشناخت قابلیت های معماری گذشته بازارهای تاریخی کشور است که برای دستیاب بیه این محتوی شناخت دقیقی از یادگیری انسان و معماری بازارهای تاریخی ضروری می نمود نتایج اولیه تحقیق نشان میدهد بازارهای ایرانی به دلیل عمومی بودن و ارتباط بامحلات مسکونی و همچنین حضورتولید کنندگان و مشاهده روند تولید کالاهای مختلف علاوه برعرضه و فروش کالا تاثیربسیارزیادی در یادگیری انتقال دانش و آموزش پنهان شهروندان داشته است که این ارزش نه تنها در مراکز تجاری جدید به فراموشی سپرده شده بلکه باروند انتقال صنایع به حومه شهرها در بازارهای ایرانی نیز نقش کم رنگی پیدا کرده است

## کلمات کلیدی:

بازارهای ایرانی ، تولید کالا ، یادگیری ، آموزش شهروندان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/273690>

