

عنوان مقاله:

ارزیابی اصول و معیارهای مکان یابی مراکز تجاری بزرگ مطالعه موردی: مرکز خرید تیراژه منطقه 5 تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه پایدار شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

بهادر زمانی - دکتری طراحی شهری استادیار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه هنر اسلامی تبریز

مرتضی علی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری اسلامی دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

توزیع عادلانه امکانات و ثمرات توسعه در میان اکثریت جمعیت از خصیصه های مهم اقتصادی و سالم است از طرفی افزایش جمعیت شهرهای ایران به خصوص شهرهای بزرگ موجب افزایش تقاضا برای خدمات و کالاهای عمومی شده است امروزه مراکز تجاری ساختمانهای نوینی هستند که به منظور رفع نیاز خریداران و بهبود اقتصاد مشترک میان چند صنف ایجاد میگردند از این رو برنامه ریزی برای آنها امری لازم و طبیعی بوده و در این رابطه توجه به مسائل اقتصادی اجتماعی مهندسی مالی حقوقی انسانی فرهنگی ترافیکی و غیره حائز اهمیت می باشد تخصیص فضا به مراکز تجاری بزرگ در شهر بزرگی مانند تهران بنا به دلایل متنوعی چون تراکم بالای جمعیت کمبود زمین و همجواری کاربریهای مختلف باید دیگر از موضوعات مهم برنامه ریزان و برنامه ریزی شهری می باشد انتخاب مکان های مناسب مراکز تجاری بزرگ در سطح یک شهر میتواند کمک بزرگی به شهروندان جهت دسترسی راحت و سریع به این خدمات باشد و هم بار ترافیکی ناشی از این گونه سفرها را کاهش دهد در این مقاله تلاش شده است به شیوه ی مورد پژوهی و بهره گیری از راهکارهای ترکیبی روش جمع اوری اطلاعات بازدیدهای میدانی و مطالعات کتابخانه ای و باتمركز بر روی عوامل موثر در مکان یابی مراکز تجاری بزرگ معیارهای عام و خاص مکان یابی این نوع کاربری فراهم شود در این راستا پس از ارزیابی معیارهای موثر در مکان یابی مرکز خرید تیراژه به عنوان مطالعه ای موردی و با مقایسه ی معیارهای حاصله و تعیین دقت مکان یابی نتایج بدست آمده حاکی از آن است که با وجود عملکرد فرناحیه ای مکان یابی این مرکز خرید تاحدزیادی به درستی انجام شده است

کلمات کلیدی:

کاربری اراضی شهری ، معیارهای مکان یابی ، مراکز تجاری بزرگ ، مرکز خرید تیراژه ، منطقه ی 5 تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/273798>

