

## عنوان مقاله:

چشم انداز معماری شهری و افزایش سطح سرویس معابر با اولویت توسعه و حفظ محیط زیست در هزاره سوم

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه پایدار شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مجتبی فوقی - مشاور استاندار آذربایجان غربی و ارومیه میدان انقلاب استانداری آذربایجان غربی

ابراهیم خدایی - سرپرست بازرسی فنی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی و تبریز ائل گلی شاداباد مجتمع اداری شماره ۲ شرکت گاز آ.ش

## خلاصه مقاله:

حرکت نیاز انسان است و توسعه نیاز حرکت، اما آنچه این دو مقوله را به هم پیوند می دهد نیاز سنجی علمی بر مبنای استراتژی توسعه ی پایدار با اولویت حفظ محیط زیست برای حیات انسان در محیطی سازگار با روحیات طبیعی و نیازهای رو به پیشرفت اوست و در این میان نقش مدیران و برنامه ریزان استراتژیست بیش از پیش خودنمایی می کند. اما این نیازسنجی ها را کدام مرجع مشخص میکند؟ و چرا این مراجع یا استانداردها جوابگوی نیازها نیستند؟ و چرا زندگی روزمره ی شهری در ترافیک سرسام آوری گره خورده که سبب بروز بیماری های مختلفی در سطوح خرد و کلان و در ابعاد مختلف بهداشت اقتصادی، اجتماعی و روحی و روانی جوامع بشری شده است؟ به نظر ما تنها عامل آن در طراحی نوین شهرها، عدم وجود مدلها و پیشنهادات جدید و نوآوری شده برای مدیران و برنامه ریزان استراتژیست در جهت تفکیک سه عامل انسان، خودرو و معماری شهری در ایجاد ترافیک شهری بوده که سبب قهر انسان از طبیعت شده و بر همین مبنای نیز سعی کرده ایم به صورت بسیار مختصر سرفصل تازه ای با عنوان (چشم انداز معماری شهری و افزایش سطح سرویس معابر با اولویت توسعه و حفظ محیط زیست در هزاره سوم) پیشنهاد کنیم تا شاید سبب ایجاد استاندارد جدیدی در طراحی های نوین شهری برای توسعه ی پایدار شهری با اولویت حفظ محیط زیست به صورت علمی و عملی گردد. ما این جرات را داریم تا پیشنهاداتمان را برای تحلیل و تفسیر و برای اصلاح و به روز رسانی در اختیار اندیشه های والا قرار دهیم تا سبب آشتی مدیران و برنامه ریزان استراتژیست با طبیعت و همنشینی جمله ی: (توسعه و حفظ محیط زیست) با جمله ی: (توجه اقتصادی) در طراحی های نوین شهری گردد

## کلمات کلیدی:

استراتژی توسعه ی پایدار، مدیران استراتژیست، برنامه ریزان استراتژیست، چشم انداز، سطح سرویس معابر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/274005>

