

عنوان مقاله:

ارزیابی قابلیت های ژئوتوریستی و طبیعت گردی در استان زنجان بابه گیری از مدل مدیریت استراتژی SWOT

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه پایدار شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فریبا ایاسه - دانشجوی دکتری جغرافیای طبیعی دانشگاه محقق اردبیلی

محمدحسین فتحی - دانشجوی دکتری جغرافیای طبیعی دانشگاه محقق اردبیلی

زهرا اشرفی فینی - دانشجوی دکتری جغرافیای طبیعی دانشگاه تبریز

محمدعلی خلیجی - کارشناسی ارشد شهرسازی و عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان واحد بناب ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی قابلیت های طبیعت گردی و تدوین بهترین استراتژی ها در جهت رونق و بهبود عملکرد مدیریت طبیعت گردی در استان زنجان صورت گرفته است. استان زنجان دارای پتانسیل های طبیعی، فرهنگی و تاریخی با ارزش از نظر جذب گردشگر می باشد که از آن جمله می توان به غار زیبای کتله خور، غار خرمنه سر، گنبد زیبای سلطانیه، بازار زنجان، مقبره قیدارنوبی و آثار فراوان دیگر که در سراسر استان پراکنده می باشد، اشاره نمود. موقعیت خاص جغرافیایی استان زنجان و مجاورت آن با استان های متعدد کشور و برخورداری از آب و هوای مناسب در بیش از نیمی از سال این استان را به یکی از مناطق مساعد برای جذب گردشگر تبدیل کرده است. در این مقاله به منظور تحلیل برنامه ریزی راهبردی جهت ارائه ی راهکارهای مدیریتی از روش برنامه ریزی راهبردی SWOT که مبتنی بر شناسایی نقاط قوت و ضعف (عوامل داخلی) و فرصت ها و تهدیدها (عوامل خارجی) می باشد، استفاده شده است. نتایج بدست آمده که به صورت جدول هایی ارائه شده است، نشان داد که، کوهستانی بودن استان زنجان و وجود ارتفاعات و قله و دارا بودن دره های متعدد و سرسبز و جاذب برای گردشگری ژئوتوریسم و اکوتوریسم با امتیاز 84/3 از نقاط قوت قابل ملاحظه در این استان می باشد. همچنین از نقاط ضعف گسترش طبیعت گردی در استان زنجان نامناسب بودن امکانات و تجهیزات بهداشتی و رفاهی با امتیاز 39/4 است. در زمینه فرصت های گردشگری در استان می توان به امکان برنامه ریزی و توسعه و تجهیز پتانسیل های طبیعی استان جهت ایجاد جاذبه های مصنوعی و انسان ساخت همگام با جاذبه های طبیعی با امتیاز 04/4 اشاره کرد و در زمینه تهدید هایی که در زمینه طبیعت گردی در استان زنجان وجود دارد می توان به عدم بهره برداری مناسب از فرصت های گردشگری ژئوتوریستی و اکوتوریستی به دلیل عدم وجود ظرفیت ساختار و برنامه ریزی های لازم با امتیاز 74/3 اشاره نمود. به منظور گسترش طبیعت گردی در استان زنجان می توان با کاهش نقاط ضعف و تهدیدها و تقویت سایر عوامل به گسترش طبیعت گردی کمک نمود

کلمات کلیدی:

طبیعت گردی اکوتوریسم ، ژئوتوریسم ، استان زنجان ، مدیریت استراتژیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/274236>



