

عنوان مقاله:

اخلاق و مسئولیت اجتماعی مدیران در تعالی سازمان

محل انتشار:

همایش منطقه ای نقش مدیریت و حسابداری در تعالی سازمانها و حل بحران های مالی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

داود کیاکجوری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مهناز ناظری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، سازمان ها برای دستیابی به موفقیت در همه زمینه ها ، باید به انتظارات اجتماعی و احکام اخلاقی واکنش مناسب نشان دهند و با رعایت اخلاق کار و مسئولیت اجتماعی، به بهترین نحو این گونه انتظارات را با هدف اقتصادیسازمان تلفیق کنند تا دستیابی به اهداف بالاتر و والاتری را امکان پذیر سازند. سازمان ها برای انجام وظایف با بیشترین کارایی و اثربخشی و در نتیجه تحقق اهداف و ماموریت ها، علاوه بر رعایت قواعد سازمانی، نیاز به مجموعه ای از رهنمودهای اخلاقی دارند که آن ها را در این امر یاری کرده و با ایجاد هماهنگی، حرکت آن ها را به سمت وضعیت مطلوبتسهیل سازد. رعایت اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی از راه افزایش مشروعیت اقدامات سازمان، سودآوری و بهبودمیز رقابتی موفقیت سازمان را تحت تاثیر قرار می دهد. هدف این مقاله آن است که ضرورت توجه به اخلاق و مسئولیت اجتماعی را تبیین کرده و آثار مثبت رعایت مسئولیت اجتماعی را بر عملکرد و موفقیت سازمان، مورد بررسی قرار دهد

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی سازمان، مسئولیت اخلاقی و اخلاق مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/275649>

