

## عنوان مقاله:

بررسی هویت سازمانی با رویکرد منابع انسانی و نقش آن در توسعه ی منابع انسانی سازمان ها

## محل انتشار:

همایش منطقه ای نقش مدیریت و حسابداری در تعالی سازمانها و حل بحران های مالی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

امیر خزائی پول - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل

حسین خزائی پول - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

مرتضی خزائی پول - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی-گرایش عمومی، دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی،

زهره شیخ الاسلامی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی طبرستان چالوس

## خلاصه مقاله:

هویت سازمانی در بافت و متن مأموریت سازمان، هویت بصری سازمان و وجهی سازمان نمود پیدا میکند. عقیده بر این است که یک برند قوی و وجهی سازمان می تواند ارزش آن را بالا ببرد و بر روی عضویت در شغل تاثیر بگذارد، به عنوانیک مکانیزم اطمینان از کیفیت عمل کند و میزان وفاداری و مشارکت را تقویت کند. لذا سوال اساسی این تحقیق این می باشد که چه عواملی در توسعه ی منابع انسانی سازمانها می توانند نقش داشته باشند که بدین منظور در این مقاله سعی شده است تا به بیان نقش سه مولفه ی هویت سازمانی یعنی ماموریت سازمان، وجهی سازمان و هویت بصری سازمان در توسعه ی منابع انسانی سازمان ها پرداخته شود. لذا ابتدا به بررسی ادبیات مربوطه پرداخته شده و ضمن بیان اهمیت هر کدام از این مولفه ها، در نهایت به بررسی نقش آنها در توسعه ی منابع انسانی سازمان ها پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

ماموریت سازمان، وجهی سازمان، هویت بصری سازمان، توسعه ی منابع انسانی(HRD)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/275655>

