

عنوان مقاله:

اخلاق و مسئولیت اجتماعی مدیران در تعالی سازمانها و حل بحرانهای مالی

محل انتشار:

همایش منطقه ای نقش مدیریت و حسابداری در تعالی سازمانها و حل بحران های مالی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

لیلا شاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گیلان

خلاصه مقاله:

امروزه تمایل روز افزونی به سوی مسئولیت پذیری و اخلاقی شرکت برای مدیران که در آن فعالیت می کنند در حال خلق شدن می باشد. این موضوع خود می تواند به عنوان فاکتوری مهم در راه پیشبرد اهداف سازمانی همگام با سایر فاکتورهای مدیریتی توفیق هرچه بهتر شرکتها را در جامعه ای که در آن فعالیت می کنند به ارمغان آورد. حرکت شرکتها در جهت اهداف خود و بخصوص کسب سود می باشد، اخلاق و مسئولیت اجتماعی تضمین کننده رسیدن به این اهداف می باشد و اینکه این اهداف را در سالهای متمادی تضمین خواهند نمود به شرط آنکه مدیران نیز به اخلاق و مسئولیت های اجتماعی و در جامعه کاملاً واقف باشند. اخلاق مدیران ضامن بقای شرکت است و در صورتی شرکت می تواند اخلاقی عمل نماید که مدیر آن مجموعه نسبت به آن پایبند باشد نه اینکه دیگران را توصیه و حتی مقرراتی را وضع، ولی خود غیر اخلاقی عمل نماید که در واقع کارکنان بسیار سریع بر این امر آگاه شده و مطمئناً مدیر در آن مجموعه با مشکل مواجه خواهد شد. دیگر آنکه هر عمل قانونی نمی تواند اخلاقی و مطابق با مسئولیت اجتماعی مدیران باشد و باید عمل قانونی بر بستری از اخلاق و مسئولیت اجتماعی تدوین شده باشد تا پایه ای محکم و استوار باشد و بتواند در جامعه فعالیت نماید.

کلمات کلیدی:

حران مالی، اخلاق و مسئولیت اجتماعی، توسعه پایدار، بقا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/275672>

