

## عنوان مقاله:

بررسی گردشگری مذهبی در کشور ایران

## محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

کیوان کاوه - کارشناس اداره نظارت و ارزیابی عملکرد مدیریت خدمات پشتیبانی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

فرزانه فرهادیه - سرپرست اداره نظارت و ارزیابی عملکرد مدیریت خدمات پشتیبانی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

متین مصری پور - کارشناس اداره نظارت و ارزیابی عملکرد مدیریت خدمات پشتیبانی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

## خلاصه مقاله:

گردشگری مذهبی (Religious Tourism) عبارت است از بازدید گردشگران از اماکن مقدس، نظیر؛ امام زاده ها، بناهای یادبود مذهبی و حتی آثار و اشیاء فرهنگی و آثار طبیعی و زیستی که برای مردم بومی از قداست خاصی برخوردار بوده و غیربومیان را نیز به دلایل مختلف مذهبی و ارزشی به سوی خود می کشاند. یکی از انواع گردشگری، گردشگری مذهبی است. صاحب نظران صنعت گردشگری بر این باورند که به لحاظ موقعیت فرهنگی - مذهبی خاص ایران در میان کشورهای دیگر، گردشگری مذهبی جای رشد و توسعه بسیاری در کشور ما دارد.

## کلمات کلیدی:

توریست، مذهب، گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276469>

