

عنوان مقاله:

تحلیلی بر برنامه ریزی و توسعه گردشگری روستایی با بهره گیری از جدول تحلیل استراتژیک SWOT (لاویج - مازندران)

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمدرضا زندمقدم - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد سمنان

سپیده حبیبی کوتنائی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد سمنان

خلاصه مقاله:

امروزه از صنعت گردشگری به منزله ابزاری جهت شناسایی هویت فرهنگی کشورها استفاده شد و همچنین از بخش های مهم اقتصادی محسوب می گردد. به طوری که بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گذاران توسعه، فعالیت های مربوط به صنعت گردشگری را روشی مطمئن با چشم اندازی روشن برای توسعه پایدار جوامع روبه رشد شهری و روستایی معرفی کرده اند. گردشگری روستایی از جمله اجزای مهم صنعت گردشگری در اقتصاد محسوب شده که می تواند با برنامه ریزی اصولی و مناسب و همچنین شناسایی مزیت ها و محدودیت های مربوط به خود نقش موثری در توسعه مناطق روستایی، توسعه ملی و تنوع بخشی به اقتصاد ملی برعهده داشته باشد. در این پژوهش سعی شده به بررسی جایگاه گردشگری در توسعه پایدار روستایی و همچنین شناسایی توانمندی های روستای لاویج در استان مازندران در زمینه جذب گردشگر روستایی به روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و تکنیک SWOT بپردازیم. نتایج تحقیق نشان داد که این روستا از توانمندی های لازم جهت رشد گردشگری برخوردار بوده و افزایش فرصت های شغلی، افزایش سطح درآمد، بهبود وضعیت جاده و خدمات روستایی می توانند از جمله پیامدهای مثبت اقتصادی مربوط به گسترش فعالیت های گردشگری روستایی باشند.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، روستای لاویج، جاذبه های گردشگری، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276480>

