

## عنوان مقاله:

بررسی الویت های توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان مازندران از دیدگاه مدیران و کارشناسان

## محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

عبداله مصلحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی

سیدعماد حسینی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

سحر محبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی

روح الله حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی الویت های توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان مازندران از دیدگاه مدیران و کارشناسان است. بر اساس نتایج بدست آمده از دیدگاه مدیران و کارشناسان مولفه های ایجاد سرور و شادمانی در جامعه، گرایش بیشتر مردم به ورزش و ارتقای سطح سلامت جامعه و غنی سازی اوقات فراغت مردم، هر سه از اثرات مهم توسعه صنعت گردشگری ورزشی هستند و یافته های پژوهش حاضر نشان داد که سازمان گردشگری و اداره ورزش و جوانان به عنوان مهم ترین سازمان در توسعه صنعت گردشگری ورزشی شناسایی شده است. همچنین توانمندی ها و پتانسیل های گردشگری ورزشی استان جهت جذب گردشگر ورزشی، متوسط گزارش شده است که در جذب گردشگر ورزشی سه رشته کشتی، ورزش های ساحلی و کوهنوردی جزء سه رشته اول قرار گرفته است. جامعه مورد تحقیق وجود آب و هوا، جاذبه های طبیعی و چشمه های آب گرم را جزء سه پتانسیل اول در الویت های استان و منطقه در جذب گردشگر ورزشی قرار داده اند. همچنین سه عامل مهم در موانع و محدودیت ها مولفه های عدم برنامه ریزی سازمان ها در جهت جذب گردشگر ورزشی، حمایت ناکافی مسئولین استان از سرمایه گذاران و طرح های گردشگری ورزشی و کم توجهی به جاذبه های توریستی ورزشی از طرف مسئولین شهری می باشند. در مجموع 94/2 درصد از مسئولین و کارشناسان استانی و شهری، حمایت و پشتیبانی خود را از برنامه های توسعه گردشگری ورزشی در استان مازندران اعلام کردند. همچنین نتیجه تحقیق حاضر حاکی از آن است که با توجه به شناخت الویت های توسعه صنعت گردشگری و وجود موانع و محدودیت های موجود این پدیده ورزشی در استان و اهمیت توسعه گردشگری ورزشی و لزوم بهره مندی از منافع مختلف جذب گردشگر ورزشی در استان، لزوم برنامه ریزی و توسعه گردشگری ورزشی توسط سیاست گذاران و برنامه ریزان استان احساس می گردد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، توسعه، الویت ها، استان مازندران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276506>

