

عنوان مقاله:

تحلیلی بر برنامه ریزی و توسعه گردشگری فرهنگی در استان مازندران با بهره گیری از جدول تحلیل استراتژیک SWOT

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدرضا زندمقدم - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد سمنان

سپیده حبیبی کوتنائی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد سمنان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری از آن نظر که اولاً موجبات آشنایی ملل مختلف جهان با دیگر فرهنگ ها، اقوام، سرزمین ها، گویش ها و... را فراهم می نماید و ثانیاً تز

کلمات کلیدی:

گردشگری، تاریخ، فرهنگ، آداب و رسوم، مازندران، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276512>

