

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه گردشگری خلیج فارس

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد حسن خاکباز زاده - کارشناسی ارشد جامعه شناسی - مرکز آمار ایران

زهرا حرفتی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی - مرکز آمار ایران

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات توانسته است در سالهای اخیر در صنعت گردشگری تحولاتی را پدید آورد و مفهوم جدیدی را تحت عنوان گردشگری الکترونیکی ابداع نماید. جزایر خلیج فارس با برخورداری از جاذبه های طبیعی و مکان های گردشگری منحصر به فرد مجموعه ای کم نظیر از اکوتوریسم را در جنوب ایران ایجاد کرده است. جهت پیشبرد اکوتوریسم این منطقه لازم است از روش های منسجم، کنترل شده و برنامه ریزی های موثر با تکیه بر فناوری های نوین استفاده گردد. این مقاله بر آن است تا به روش کتابخانه ای و اسنادی، مطالعات و تجربیات صورت گرفته در زمینه گردشگری الکترونیکی را تحلیل کند و روند تاثیر آنرا در توسعه گردشگری خلیج فارس با ارائه مدل مفهومی نشان دهد. آنچه از نتیجه گیری مباحث مطرح شده برمی آید این است که ، لزوم بهره مندی از ابزارهای نوین فناوری در بهبود صنعت توریسم برای کشورهای در حال توسعه امری ضروری به شمار می آید که لازم است مورد توجه برنامه ریزان قرار گیرد. استفاده از وبسایت ها و تارنماهای اینترنتی، یکی ازعالی ترین زمینه های اطلاع رسانی توان گردشگری محسوب می شود که استفاده از آن در معرفی جاذبه های متنوع اکوتوریستی خلیج فارس، دارای مزیت نسبی می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیکی، توسعه گردشگری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، خلیج فارس، جزایر خلیج فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276521>

