

عنوان مقاله:

گردشگری، نوשدارویی برای توسعه مناطق روستایی

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

طاهره رحمت پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی مازیار

بنفشه فراهانی - مدرس کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی مازیار

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری در حال حاضر به عنوان یکی از موثرترین و مهم ترین صنایع برای تولید کار و درآمد مطرح است. این صنعت ایجاد کننده تحرک و پویایی برای انسانها و عاملی برای توسعه می باشد. تجربه جهانگردی در کشورهای پیشتاز در این عرصه و فواید منتج از آن گواهیست برعدم امکان چشم پوشی از این پدیده قرن بیستمی. در واقع صنعت گردشگری می تواند پاسخگوی بسیاری از نیازمندیها و مشکلات جوامع باشد. در این راستا می توان از گردشگری روستایی به عنوان یکی از مردمی ترین اشکال گردشگری یاد کرد که امروزه بنا به دلایلی چون مدرنیته و شهرنشینی از محبوبیت خوبی برخوردار شده و تقاضا برای آن با سرعتی فزاینده در حال افزایش است. این نوع از گردشگری می تواند زمینه ساز منبع باارزشی برای اشتغالزایی و کارآفرینی، ایجاد درآمد، حفظ فرهنگ ها و سنت های بومی باشد و البته راهی برای توسعه و جلوگیری از مهاجرت جمعیت روستایی. مقاله پیش رو با استفاده از روش مروری و کتابخانه ای سعی بر آن دارد، بر نقش پررنگ گردشگری در تامین موارد فوق تاکید کند. و پیشنهاداتی مبنی بر اینکه این صنعت به چه نحوی می تواند گره گشای مشکلات نواحی روستایی باشد را مطرح می نماید.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، اشتغال زایی، توسعه پایدار، نواحی روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276524>

