

عنوان مقاله:

ارزیابی عوامل موثر بر گردشگری در ناحیه ساحلی شهرستان تالش با استفاده از مدل راهبردی SWOT (مطالعه موردی: سواحل روستای قروق)

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید خسروی اندبیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

محمد باقر ولی زاده اوغانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای سراب

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید درآمد و اشتغال می باشد و همچنین اقتصاد گردشگری در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است. کشور ایران با توجه به وجود مناطق گردشگری فراوان از جمله سواحل شمالی کشور، می تواند با برنامه ریزی اصولی و مناسب و شناسایی فرصت ها و محدودیتها در زمینه گردشگری، نقش موثری در توسعه مناطق شهری و روستایی و به تبع آن توسعه اقتصاد ملی بر عهده داشته باشد. لذا هدف پژوهش حاضر تحلیل و بررسی عوامل موثر بر گسترش گردشگری در سواحل شمالی کشور با تاکید بر نواحی ساحلی روستای قروق از توابع شهرستان تالش می باشد. برای روش تحقیق متن حاضر متناسب مراحل و فرایند تحقیق از شیوه های مختلفی بهره گرفته شده است. روش تحقیق بخش مطالعه متون از شیوه توصیفی، برای بخش تحلیل از شیوه توصیفی- تحلیلی و برای مراحل تحلیلی مدل SWOT ترکیبی از شیوه های توصیفی، تحلیلی و پیمایشی بهره گیری میشود. برای گردآوری اطلاعات نیز از ابزار کتابخانه ای و میدانی بهره گرفته شده است. در این راستا پژوهش با تعیین نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت ها به شیوه SWOT به ارائه راهبردها در جهت توسعه گردشگری سواحل روستای قروق پرداخته است. تجزیه و تحلیل ها نشان میدهد، با توجه به پتانسیل ها و استعداد های بالقوه گردشگری در روستای قروق از جمله وجود سواحل دریای خزر، رودخانه ها، جنگل ها و ... میتواند به یک عامل توسعه درون زا تبدیل شده و به بهبود و تقویت درآمد و اشتغال و اقتصاد منطقه کمک کند که این نیازمند برنامه ریزی جامع، اصولی و مناسب برای تقویت و استفاده از نقاط قوت و فرصت ها و مقابله با تهدیدها و نقاط ضعف میباشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، مدل SWOT، ناحیه ساحلی روستای قروق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276637>

