

عنوان مقاله:

گردشگری و رشد اقتصادی (مطالعه موردی ایران و ترکیه)

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

الهام زارع زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد (گرایش توسعه) دانشگاه تهران مرکز

مریم اسماعیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته آمار (رتبه ۱ کنکور ارشد ۱۳۹۲)

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری و توریسم یکی از محورهای اصلی رشد اقتصادی و باروری اقتصادی در کشورهای مختلف، توسعه یافته و در حال توسعه لحاظ می گردد. ایران سرزمینی چهار فصل و با تمدنی چند هزار ساله است، که از جاذبه های متنوع، منحصر به فرد تاریخی، مذهبی، فرهنگی، طبیعی برخوردار می باشد اما درآمد گردشگری سهم ناچیزی از اقتصاد ایران را تشکیل می دهد. گردشگری به عنوان راهی برای رهایی از وابستگی به درآمد نفتی و خروج از اقتصاد تک محصولی، در شرایطی ایران با معطلاتی همچون بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی به علت تحریم اقتصادی رو به رو می باشد از اهمیت خاصی برخوردار است. در این تحقیق به بررسی رابطه تولید ناخالص تولید GDP و تعداد گردشگران وارد شده به کشور به عنوان معیار توسعه گردشگری در ایران و ترکیه از روش آماری SPSS می پردازیم.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری و توریسم، ایران، ترکیه، رشد اقتصادی، سطح جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276638>

