

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل موثرترین مولفه های زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی در توسعه و مدیریت صنعت گردشگری با بهره گیری از مدل تلفیقی Delphi & AHP

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شباب جهانبین - موسسه آوا پویا محیط پارسه

مرضیه اسمعیلی راد - موسسه آوا پویا محیط پارسه

نگین رادمنش - موسسه آوا پویا محیط پارسه

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف تجزیه و تحلیل موثرترین مولفه های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در افزایش جذب گردشگر و افزایش بازدهی صنعت توریسم در مناطق گردشگری با بهره گیری از مدل تلفیقی Delphi & AHP به انجام رسیده است. امروزه راهکارهای نوینی در امر مدیریت ارائه شده که با استناد به نظرات کارشناسان و حتی نظرات گردشگران می توان معیارها و اولویت های هر بخش مشخص نمود. این مطالعه در 4 فاز تحقیقاتی و عملیاتی به انجام رسیده است. در فاز اول جهت افزایش سطح آگاهی تیم تحقیق و آشنایی با مولفه های تحقیق، به بررسی سوابق مطالعاتی در سطح بین الملل پرداخته شد. در فاز دوم با بررسی فرایند صنعت توریسم و بهره گیری از تکنیک Delphi موثرترین مولفه های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در مدیریت بهینه صنعت گردشگری مشخص گردید. سپس در فاز سوم با استفاده از شاخص اهمیت مولفه و بهره گیری از مدل AHP از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره (MCDM)، معیارهای شناسایی شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در پایان راهکارهای مدیریتی ارائه می گردد. نتایج این مطالعه موید آن است که با تعیین موثرترین مولفه های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی ضمن توسعه و رونق صنعت گردشگری، از آسیب های احتمالی نیز بکاهد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، محیط زیست، اقتصادی اجتماعی، MCDM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276641>

