

عنوان مقاله:

گردشگری غذا و توسعه ی پایدار مقصد های گردشگری (مورد مطالعه: استان همدان)

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید محمد میر تقیان رود سری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه ی گردشگری، دانشگاه غیرانتفاعی مازینور

نجمه غریبی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه ی گردشگری، دانشگاه غیرانتفاعی مازینور

خلاصه مقاله:

غذا یکی از مهمترین عوامل در تصمیم گیری گردشگران برای سفر به یک مقصد خاص می باشد . غذا بخش مهمی از تعطیلات گردشگران را در بر می گیرد. بخشی که ممکن است حتی یک سوم از مخارج گردشگران را شامل گردد. گردشگری غذا، می تواند به عنوان پتانسیلی بزرگ در توسعه ی پایدار اقتصادی - اجتماعی و زیست محیطی مقصدهای گردشگری عمل نماید. بخش گردشگری غذا، امروزه به عنوان یکی از راهکارهای جذب گردشگر در جهان به شمار میرود که به خاطر جذابیت بالا در رده بندی شغل های پر درآمد قرار گرفته است. مقصدهای گردشگری باید به این نکته ها در زمان برنامه ریزی بلند مدت برای توسعه ی صنعت گردشگری بومی توجه کنند. منطقه جغرافیایی استان همدان، به دلیل واقع شدن در کنار سلسله جبال زاگرس و برخورداری از آب و هوای معتدل کوهستانی، همواره و در فصول مختلف سال پذیرای تعداد زیادی از گردشگران است. علاوه بر جاذبه های طبیعی، می توان به جنبه های مختلف جاذبه های فرهنگی در این منطقه مانند آیین های سنتی، بازارهای محلی و علی الخصوص فرهنگ غذایی آن اشاره نمود که با توجه به فضای جغرافیایی می تواند نقش موثری در جذب هر چه تعداد گردشگران و در نتیجه توسعه ی منطقه ایفا نماید. در همین راستا، استان همدان، با توجه به دارا بودن دو عامل اصلی توسعه ی گردشگری غذا، یعنی تنوع فرهنگی و موقعیت خاص جغرافیایی، توانایی بالقوه ی این را دارد که به قطب گردشگری غذا تبدیل شود. تحقیق حاضر که از نوع کاربردی و توصیفی - کتابخانه ای می باشد، بدنبال تبیین و تشریح مزایا و منافع بکارگیری غذاهای بومی در گردشگری (گردشگری غذا) و توسعه ی پایدار در مقصد گردشگری همدان از این طریق می باشد.

کلمات کلیدی:

غذاهای بومی، گردشگری، گردشگری غذا، توسعه ی پایدار، استان همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276670>

