

عنوان مقاله:
گردشگری مذهبی

محل انتشار:
دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:
مولود عبداللهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان
سمیه بهرامیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

گردشگری مذهبی یکی از مهمترین صنایع و یکی از مهمترین منابع درآمد در بسیاری از کشورها محسوب می شود و در زمره ی قدیمیترین و پرونق ترین نوع گردشگری در جهان قرار می گیرد که دشواری های اقلیمی یا بدی آب و هوا نیز مانع آن نمی شود و قدمت خود فرهنگ دینی می رسد . امروزه گردشگری مذهبی با همه ی اجزا و گونه های مختلفش، به سبب ویژگی های ساختاری و کارکردی بارز، توانسته است در متن گردشگری جهانی جای گیرد، بطوری که حوزه نفوذ آن سراسر جهان را فراگرفته است. بر اساس برآورد سازمان جهانی سفر و جهانگردی، گردشگری مذهبی 26 درصد از کل جریان های گردشگری جهان را به خود اختصاص داده است . گردشگری مذهبی یکی از حوزه های مطالعاتی مهم در تحقیقات گردشگری محسوب می شود و نیازمند توجه محققان می باشد . لذا در پژوهش حاضر سعی بر آن است تا ضمن معرفی اجمالی گردشگری مذهبی به بررسی پتانسیل های کشور ایران در راستای توسعه ی آن پرداخته شود.

کلمات کلیدی:
گردشگری مذهبی- گردشگری معنوی- ایران- زیارت- گردشگری اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276681>

