

عنوان مقاله:

اولویت بندی کشورهای شاخص آسیایی در زمینه گردشگری با مدل TOPSIS

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

دکتر داداله بهمند - عضو هیئت علمی گروه جغرافیا دانشگاه پیام نور فسا

خلاصه مقاله:

در دنیای مدرن امروزین، صنعت گردشگری یکی از مؤثرترین صنایعی است که علاوه بر منفعت اقتصادی، در بسیاری از زمینه های دیگر نیز می تواند برای کشورهای موفق در این صنعت، پرمفعت باشد، به همین دلیل در هزاره سوم میلادی به عنوان یکی از مهمترین نیروهای محرک توسعه اقتصادی و یکی از سه صنعت درآمدزای مهم جهان در کنار صنعت نفت و خودروسازی مطرح می باشد. این تحقیق سعی دارد جایگاه این صنعت را در میان 9 کشور شاخص آسیایی مورد بررسی و به رتبه بندی سه کشور ردیف اول گردشگر پذیر از میان این 9 کشور شاخص در زمینه گردشگری بپردازد. نتایج اولویت بندی با مدل TOPSIS نشان داد که سه کشور شاخص گردشگر پذیر آسیایی به ترتیب 1- چین 2- ژاپن 3- مالزی می باشد سپس به بررسی تجارب این کشوری شاخص در زمینه گردشگری پرداخته شد.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی کشورهای آسیایی، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276684>

