

عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری و ارتباطات در توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیرا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه غیرانتفاعی مازیار رویان

جعفر بهاری - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه غیرانتفاعی مازیار رویان

خلاصه مقاله:

در حال حاضر به موازات ارتباطات و گسترش مرزهای دانش و فناوری، زمینه های نوینی برای تبادلات فرهنگی و اجتماعی ملت های جهان به وجود آمده اند که صنعت توریسم بیشترین درآمد ملی را در سطح جهانی برای برخی کشورها به خود اختصاص داده است. توجه بیشتری به فناوری اطلاعات در توسعه صنعت گردشگری کاملاً منطقی و اقتصادی به نظر می رسد. در سالهای فناوری اطلاعات روشهای عمل در تمامی سازمانها و به ویژه صنعت گردشگری را متحول ساخته است. الگو برداری مناسب از کشورهایی که هم اکنون در این صنعت چه از لحاظ تعداد و چه از حیث درآمد از رتبه مناسبی در سطح جهانی برخوردار هستند، می تواند مسیر رسیدن به موفقیت را تا حد امکان کوتاه و بهینه سازد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات ، صنعت گردشگری، گردشگری الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276693>

