

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر توسعه گردشگری دریاچه شورابیل

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سمیه مهرنگ - دانشجوی کارشناسی ارشد کاربرد در دانشگاه محقق اردبیلی

بهروز سبحانی - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

اقتصاد گردشگری در حال حاضر در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری است. افزون بر این بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گذاران توسعه نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند که می تواند با برنامه ریزی اصولی و مناسب و شناسایی فرصت ها و محدودیت های گردشگری، نقش موثری در توسعه ملی و تنوع بخشی به اقتصاد ملی به عهده داشته باشد از این رو سوال مطرح می شود که پتانسیل ها و محدودیتهای توسعه گردشگری دریاچه کدامند؟ و برای توسعه ی صنعت توریسم در این منطقه چه راهبردها و راهکارهایی وجود دارد؟ این پژوهش با استفاده از مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها به شیوه SWOT به ارائه ی استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری دریاچه شورابیل پرداخته است از تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده چنین نتیجه می گیریم که افزایش سرمایه گذاری بخش خصوصی با امتیاز وزنی 0/72، وجود امکانات رفاهی و اقامتی استاندارد با امتیاز وزنی 0/2، ساخت و سازهای حاشیه دریاچه با امتیاز وزنی 0/6، بهسازی و بازسازی ورودی محوطه دریاچه با امتیاز وزنی 0/6 به شمار می روند

کلمات کلیدی:

توسعه- گردشگری- شورابیل- SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276711>

