

عنوان مقاله:

نقش برگزاری نمایشگاه ها و جشنواره ها و تاثیر اقتصادی آن بر توسعه گردشگری (بررسی موردی جشنواره شهر برفی

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

زهره شرافت چالستری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

گردشگری فعالیت نسبتاً پیچیده ای است که چندین بخش جامعه و اقتصاد را در بر می گیرد. این امر بدون برنامه ریزی ممکن است باعث ایجاد صدمات ناخواسته و غیر منتظره ای شود. با وجود رقابت شدید برای توسعه گردشگری در جامعه باید برنامه ریزی های مناسبی صورت بگیرد تا بتوان به اهداف توسعه گردشگری دست یافت. جاذبه های گردشگری یک مقصد، تنها به ویژگی های محیط طبیعی یا انبیه، صنایع دستی و نظایر آن خلاصه نمی گردد. در واقع رویدادهایی که در یک مقصد گردشگری رخ می دهند خود می توانند به عنوان منبع مهمی برای جذب گردشگران تلقی شوند. امروزه اهمیت برپایی نمایشگاه ها و جشنواره ها در توسعه اقتصاد جهانی روز به روز در حال افزایش است، بطوری که بر اساس بررسی های انجام شده برپایی نمایشگاه ها هر ساله حداقل 300 میلیارد دلار درآمد بطور مستقیم عاید اقتصاد جهانی می کنند. برپایی نمایشگاه ها بویژه در سطوح منطقه ای و بین المللی از جنبه های مختلف موجبات پویایی اقتصاد بومی را فراهم می سازد که از جمله آن کمک به توسعه و رونق صنعت گردشگری و نیز حفظ و ارتقاء سطح اشتغال ملی است. هدف این مقاله به بررسی نقش برگزاری نمایشگاه ها و جشنواره ها و تاثیر اقتصادی آن را بر توسعه گردشگری و بررسی موردی جشنواره شهر برفی انجام شده است. رویکرد حاکم در این مقاله توصیفی- تحلیلی می باشد. یافته های این مقاله نشان می دهد رابطه متقابلی بین برپایی جشنواره ها و نمایشگاه ها و توسعه گردشگری و توریسم بازرگانی وجود دارد و نشان می دهد که برپایی یک نمایشگاه یا جشنواره بطور مستقیم تعداد زیادی گردشگر را به خود جذب می کند و منجر به رونق اقتصادی در منطقه می شود.

کلمات کلیدی:

توریسم بازرگانی- توسعه گردشگری و اقتصادی- نمایشگاهها و جشنواره ها- جشنواره شهر برفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276722>

