

عنوان مقاله:

ژئوتوریسم نگرشی نو در بهره گیری از جاذبه های ژئومورفولوژیکی با استفاده از مدل SWOT (مطالعه موردی غار زینگان استان ایلام)

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

جواد رحیمی مقدم - عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی باختر ایلام

افسانه شجاعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی باختر ایلام

خلاصه مقاله:

امروزه ژئوتوریسم راهکاری نوین برای تبیین و تشریح علوم و شناخت سرمایه های طبیعی هر منطقه است که سبب توسعه توریستی یک منطقه میشود. جاذبه های طبیعی هر کشور در جذب گردشگری نقش بسزایی دارند. طبیعت گران (اکوتوریستها) امروزه جزء گردشگرانی محسوب می شوند که بدون آسیب های جدی به طبیعت از مناظر طبیعی دیدن می کنند. کشور ایران در زمینه ی توسعه ژئوتوریسم و گردشگری ژئولوژیکی پتانسیل های فراوانی دارد. غار زینگان واقع در استان ایلام با دارا بودن جذابیت های زیبا و بی نظیر خود (وجود دانه ها و سنگ های سیلین نیمه قیمتی با رنگ های مختلف - دانه بندی توری- دیواره ها و قندیل های آهکی که در طول سالیان متمادی به وجود آمده اند، صدای موزون قطرات آب و ...) در کنار دیگر جاذبه های تاریخی و فرهنگی و طبیعی استان می تواند به یکی از قطب های مهم جذب گردشگر در سطح استان تبدیل شود. در این پژوهش با ترکیبی از روشهای توصیفی، اسنادی، پیمایشی و میدانی و تعیین نقاط قوت - ضعف- فرصتها و تهدیدها با استفاده از مدل استراتژیک SWOT به مطالعه و ارزیابی قابلیتها و توانمندیها ی منطقه غار زینگان در جهت توسعه گردشگری پرداخته است. و نتایج این پژوهش نشان می دهد که آستانه آسیب پذیری منطقه مطالعه شده بالا است که با توجه به موانع و مشکلات گردشگری منطقه با برنامه ریزی و مدیریت صحیح می توان در شناساندن این غار به عنوان یکی از محورهای گردشگری ژئوتوریستی موثر واقع شد. و با بر طرف کردن تنگناها و چالش های موجود در زمینه صنعت گردشگری می تواند در این منطقه موجب اشتغال زایی و افزایش درآمد مردم بومی و در نهایت افزایش رفاه عمومی و ایجاد محیطی سالم و شکوفا در جهت جذب گردشگران شود.

کلمات کلیدی:

ژئوتوریسم- ژئومورفولوژی- توسعه پایدار SWOT- غار زینگان- استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276730>

