

عنوان مقاله:

بازاریابی اثربخش گردشگری ادبی خراسان با تکیه بر خیام

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمیرا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی مازیار

بنفشه فراهانی - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی، مدرس موسسه آموزش عالی مازیار

خلاصه مقاله:

گردشگر فرهنگی به دنبال آشنایی بیشتر با روحیات، فرهنگ، آداب و رسوم مردمان مختلفی است که در مناطق مختلف زندگی می کنند. با رشد گردشگری فرهنگی، گردشگری ادبی نیز رشد کرده است. در حال حاضر نیز گردشگری فرهنگی پس از گردشگری مذهبی در کشور ما رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. برای استفاده بهینه از گردشگری فرهنگی باید زیرشاخه های آن از جمله گردشگری ادبی را مورد توجه قرار دهیم و سایر گونه های گردشگری ادبی را معرفی کنیم. در گردشگری ادبی انگیزه گردشگر بازدید از مکان هایی است که به نوعی با زندگی شاعران، نویسندگان و آثار آنان مرتبط می شود. در این مقاله در راستای بازاریابی گردشگری ادبی در خراسان به تشریح نقش خیام پرداخته و زمینه های رشد این نوع گردشگری مشخص شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری فرهنگی، گردشگری ادبی، بازاریابی، خیام، خراسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276769>

