

عنوان مقاله:

گردشگری الکترونیک دریچه ای نوین در دنیای گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

داود کیاکجوری - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

سیده زهرا میرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی مازیار

خلاصه مقاله:

گردشگری الکترونیک یکی از مقوله های مهم تجارت الکترونیک بوده و از پیچیده ترین محصولات است که به صورت آن لاین ارائه می شود. بکارگیری فناوری های نوین ارتباطی و سیستم های اطلاعاتی به منظور توسعه صنعت گردشگری را گردشگری الکترونیک می نامند. گردشگران باید بتوانند نیازهای اطلاعاتی خویش را درباره مقصد (نظیر انواع جاذبه ها، راه دسترسی، امکانات اسکان، غذا، حمل و نقل، انواع نقشه های گردشگری و غیره) از طریق شبکه جهانی اینترنت مورد بررسی قرار داده و سفر خود را برنامه ریزی نمایند. خرید محصول گردشگری و آشنایی با محیط مقصد قبل از سفر، ارائه اطلاعات دقیق و به روز و همچنین ارائه خدمات نوین، از مزایایی است که یک سیستم گردشگری الکترونیک برای کاربران و گردشگران خود به ارمغان می آورد. توسعه مداوم ICT در دهه های گذشته تاثیر بسزایی بر کل صنعت گردشگری برجای گذاشته است. ICT نه تنها سخت افزار، نرم افزار و شبکه های اطلاعاتی را به هم مرتبط می کند، بلکه سیستم های اطلاعاتی، مدیریتی و مخابراتی را به کار گرفته و توزیع اطلاعات مربوط به گردشگری را در داخل و مابین موسسات امکان پذیر کرده و همچنین تمامی تجهیزات را برای تولید کالاها و ارائه خدمات به کار می گیرد. در این مقاله قصد داریم از ابعاد گوناگون به اهمیت و نقش گردشگری الکترونیک در دنیای گردشگری بپردازیم و در این بین به مزایای گردشگری الکترونیک، نقش فناوری اطلاعات و اینترنت در این راستا و ویژگی های سایت اینترنتی گردشگری الکترونیک در این مقوله اشاره خواهد کرد سپس ابزارهای توسعه گردشگری الکترونیک، مشکلات و موانع آن در ایران را بررسی کرده و در آخر به بیان راهکارهای توسعه گردشگری الکترونیک خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری الکترونیک، TCI، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276806>

