

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی میان اقلیم آسایش گردشگری شهر اصفهان و عایق حرارتی پوشاک با استفاده از شاخص (CLO)

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فرشته خدادادی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

امیر گندمکار - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از بخشهای مهم اقتصادی است که توانسته است به عنوان یک صنعت پاک مطرح شود و ضمن افزایش درآمدهای ارزی در اقتصاد ملی، کمک شایسته ای به رونق اشتغال و ایجاد درآمدهای منطقه ای نیز بنماید. با توجه به این مهم، برنامه ریزی در امر گردشگری از جنبه های مختلف ضروری و مهم می نماید. یکی از مهمترین نیازهای گردشگران آگاهی از وضعیت اقلیمی و زمان های مساعد برای گردشگری است. بر همین اساس در این تحقیق از داده های آماری سالیانه سینوپتیک شهر اصفهان در یک دوره آماری از سالهای (1951-2005) استفاده شده است. مدل بکارگرفته شده در این تحقیق CLO می باشد. این مدل مقاومت نسبی در برابر انتقال گرما توسط پوشیدن لباس را نشان می دهد. یافته های تحقیق حاکی بر آن است که با تغییر در مقاومت حرارتی لباس بر اساس دمای هوای همراه، گردشگر می تواند به آسایش موردنظر خود در آن شرایط اقلیمی دست یابد. با توجه به محاسبات انجام شده مشخص گردید که شرایط اقلیمی شهر اصفهان در یک دوره زمانی تقریباً طولانی در ماههای آوریل، می، ژوئن، جولای و آگوست به گردشگران این اجازه را می دهد که بتواند از پوشاک راحت استفاده کند. این قابلیت را می توان یک نقطه قوت در زمینه جذب گردشگری این شهر معرفی کرد.

کلمات کلیدی:

اقلیم آسایش گردشگری، شاخص CLO، اصفهان، پوشاک، آب و هوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/276811>

