

عنوان مقاله:

گواهی پایداری جنگل و بررسی علت پذیرش آن از سوی شرکتهای تولیدات جنگلی و صاحبان جنگل

محل انتشار:

دومین همایش ملی دانشجویی علوم جنگل (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمانه نامداری - دانشجوی دکتری جنگلداری دانشگاه لرستان

پروین دشتی - کارشناس ارشد جنگلداری، مدرس دانشگاه پیام نور سنج

صغری ملکی - کارشناس ارشد جنگلداری، دانش آموخته دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

از دید جمعیت و افزایش روزافزون تقاضای محصولات جنگلی در سراسر جهان روند تخریب جنگل های جهان را سرعت بخشید، این مسئله منجر به تجدید نظر در عملیات، به منظور بهبود مدیریت و حفاظت از جنگل ها در سطح جهانی در راستای ظهور مدیریت پایداری جنگل شد. به منظور شناسایی چگونگی ارزیابی تغییرات در عملیات و مدیریت جنگل ها، بسیاری از طرح ها در سطوح ملی و بین المللی مجموعه ای از معیارها و شاخص ها را توسعه دادند به موازات این شاخص ها و معیارها، گواهی جنگل به عنوان یک ابزار جدید برای اطمینان از انطباق مدیریت پایداری جنگل با اصول پایداری از لحاظ زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی توسعه پیدا کرد. طبق تحقیقات به عمل آمده می توان به این نتیجه رسید که پیاده سازی عملیات مدیریت جنگل صرفا به محاسبات اقتصادی ربطی ندارد بلکه یک مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی می باشد در حالی که گواهی جنگل یک ابزار بازاریابی داوطلبانه برای بهبود مدیریت پایداری جنگل می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت پایداری جنگل، گواهی جنگل، شرکت های تولیدی جنگل، صاحبان جنگل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278439>

