

## عنوان مقاله:

خصوصی سازی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

شریفه سرشار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه زاهدان

امیررضا قهرمانیان - کارشناس ارشد اقتصاد، بورس اوراق بهادار تهران

محمد رضا قهرمانیان - کارشناس ارشد مهندسی کشاورزی، جهاد کشاورزی

## خلاصه مقاله:

پیاده سازی سیاست خصوصی سازی و واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی، در راستای ارتقاء کیفیت و خروج از انحصار تولید محصولات و خدمات به شمار می رود. بخش خصوصی بواسطه ملی سازی های پی در پی دچار بی اعتمادی به سیستم اقتصادی شده است. و تمایل به محافظه کاری و پنهان نمودن فعالیتهایش دارد. سرمایه گذاری های عظیم دولتی با توجه به ویژگی های مدیریت دولتی و عدم اتکا به مکانیزم بازار عملاً قادر به تامین اهداف مورد نظر نیست. مخارج فزاینده دولت، قیمت گذاری اندک کالاها و خدمات دولتی و کمک های مداوم دولت به بنگاه های تحت تصدی و وصول مالیات ناکافی از جمله مهمترین عوامل ایجاد کننده مشکلات و کسری مالی دولت شناخته شده است. در واقع عوامل مخربی همچون زیان دهی مداوم فعالیت های اقتصادی، شیوع فساد، نیاز شدید دولت به منابع مالی جهت سرمایه گذاری های ضروری و زیر بنایی، برقراری سیستم بانکداری بدون ربا و استفاده از استراتژی توسعه صادرات، نیازمند تغییرات اساسی است. بهبود کارایی، کاهش هزینه ها و استقرار بنگاه های بخش دولتی، کاهش دخالت دولت در تصمیم گیری موسسات اقتصادی، گسترش پایه های مالکیت، تشویق کارکنان در شرکت بر اساس مالکیت واحدها و افزایش زمینه رقابت بین شرکت ها، حفظ اشتغال، افزایش کارآفرینی و سرمایه گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی مولد از جمله مهمترین و اساسی ترین اهدافی هستند که در روند خصوصی سازی در این مقاله مورد بحث قرار می گیرد.

## کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، استراتژی، نوسازی، مالکیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278603>

