

## عنوان مقاله:

ارائه مدل در جهت توانمند سازی کسب و کار های کوچک در ایران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

دکتر رضامحمد کاظمی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی

سینا احمدپور - کاسگری، دانشجو کارشناسی ارشد، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

تحقیقات حاضر با هدف مطالعه توانمندی کسب و کارهای کوچک از طریق بررسی و سنجش عوامل موثر بر سودکسب و کارهای کوچک در ایران می باشد. کسب و کار ها کوچک (49-10) نقش موثری در توسعه صنعتی و اقتصادی کشورهای در حال توسعه دارد از آنجایی که کشور های جنوب شرقی آسیا و اروپای غربی و شرقی توانستند محور توسعه خود را رشد و گسترش کسب و کار های کوچک قرار دهند امامتاسفانه در ایران باوجود منابع کافی نتوانسته جایگاه مناسبی در توسعه صنعتی و اقتصادی برای خود پیدا کند. این تحقیق پس از مرور بر ادبیات موضوع و مطالعه میدانی از فعالیت های صنایع کوچک و چگونگی رفع مشکلات و افزایش سوددهی کسب و کارها و صنایع کوچک ارائه مدل مفید در جهت توانمندی صنایع می دهد که از لحاظ کاربردی مناسب مدیران صنعت و کسب و کار این مرز و بوم می باشد.

## کلمات کلیدی:

کسب و کارهای کوچک، مدل توانمندسازی، سوددهی، توسعه صنعتی، توسعه اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278624>

