

عنوان مقاله:

اولویت بندی مؤلفه های مؤثر بر اتخاذ مدیریت زنجیره ی تأمین سبز در صنعت گردشگری از دیدگاه مدیران مجموعه های تفریحی-اقامتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فاطمه عشوریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری- برنامه ریزی توسعه گردشگری، موسسه آموزش عالی مازیار- رویان

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری، صنعتی است که تولید نهایی اش خدمات می باشد. برنامه ریزی، قانون گذاری، مدیریت، اجرا و نظارت بر این فرایند نیازمند توجهات ویژه ای از جمله توجهات زیست محیطی است که یکی از اصول توسعه ی پایدار جوامع محلی و همچنین توسعه ی پایدار گردشگری به شمار میرود، می باشد. به دنبال توسعه و گسترش شمار مجموعه های تفریحی- اقامتی در استان مازندران در پی رشد شتابان صنعت گردشگری در این استان، ضرورت اتخاذ رویکردهای نوین مدیریتی همچون مدیریت زنجیره ی تأمین سبز در بهره برداری از منابع طبیعی و حفظ محیط زیست مبنی بر اصول پایداری احساس می گردد. هدف اصلی از انجام این پیمایش کاربردی، بسط و تعمیم توجه مدیران، دست اندرکاران و به ویژه برنامه ریزان و محققین حوزه ی گردشگری به مفهوم و کاربرد مدیریت زنجیره ی تأمین در این صنعت است. مسئله ی اساسی در به کارگیری این رویکرد، تأثیر و اولویتی است که عوامل تأثیرگذار داشته و دارند. بنابراین، پس از مطالعه ی ادبیات و انجام مصاحبه هایی با دست اندرکاران صنایع مختلف از جمله صنعت گردشگری و خبرگان مدیریت زنجیره ی تأمین مدل تحلیلی ای طراحی شد که مبنای طراحی ابزارگردآوری داده ها، پرسشنامه ای بسته با طیف لیکرت گردید. ضریب پایایی این پرسشنامه ی محقق ساخته 0.80 و روایی صوری آن توسط خبرگان تأیید گردید.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، مدیریت زنجیره ی تأمین، مدیریت زنجیره ی تأمین سبز در گردشگری، توسعه پایدار گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278644>

