

عنوان مقاله:

امکان سنجی تشکیل و توسعه بازار محصولات ارگانیک و سالم در ایران (مطالعه موردی: توت فرنگی ارگانیک)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید شهابی - کارشناس اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

سیدحسین پورمظفر - کارشناس اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

سیدعلی حسینی یکانی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

عاطفه نصیری نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

آثار نامطلوب استفاده از سموم و کودهای شیمیایی روز به روز زندگی انسان را با خطر بیشتری مواجه کرده و سلامت را تحت تأثیر قرار داده است. از آنجایی که در ایران بازار مشخصی برای محصولات ارگانیک وجود ندارد، این مطالعه تلاش میکند با به کارگیری تکنیک ارزش گذاری مشروط (CVM) به تعیین میزان تمایل به پرداخت برای محصولات ارگانیک بپردازد. نتایج بدست آمده نشان داد که مصرف کنندگان طبقات مختلف تمایل به پرداختی حدود 4562/757 ریال بیشتر نسبت به محصولات غیر ارگانیک داشته اند. با توجه به نتایج میتوان گفت به دلیل فرصتهای اقتصادی و ظرفیت های موجود تولید محصولات ارگانیک در کشور، دخالت دولت با اجرای سیاست هایی نظیر وضع قوانین و مقررات مربوط به تولید محصولات ارگانیک و ایجاد سازمان های اختصاصی برای حمایت رسمی از تولیدکنندگان محصولات ارگانیک برای برطرف کردن موانع موجود تشکیل بازار این نوع از محصولات ضروری است.

کلمات کلیدی:

امکان سنجی، الگوی لوجیت، بازار محصولات ارگانیک و سالم، مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278679>

