

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل و اقدامات موثر بر موفقیت و شکست مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فرهاد نظری زاده - دانشجوی دکتر آینده پژوهی دانشگاه بین المللی امام خمینی

فرزانه میرشاه ولایتی - دانشجوی دکتر آینده پژوهشی دانشگاه بین المللی امام خمینی

خلاصه مقاله:

مطالعات بسیاری درباره علل شکست یا عدم موفقیت مدیریت استراتژیک انجام شده است که اغلب آنها تمرکز اساسی خود را تنها به نتایج حاصل از استراتژیم عطف داشته اند در مقابل عده ای نیز علل و عوامل مولفقییت با شکست استراتژی را در خود استراتژی، محیط و مدیریت اجرای استراتژی ارجاع داده اند بعضی از محققان نیز ترجیح داده اند تا عوامل موفقیت و شکست را در قالب دو مرحله تدوین استراتژی و اجرای استراتژی دسته بندی نمایند. این مقاله به بررسی عوامل شکست و موفقیت استراتژی از دیدگاه های مختلف پرداخته و به این نکته اشاره دارد که حتی برخی از استراتژی های خوب هم دچار شکست می شوند در ادامه عوامل کلیدی موفقیت و شکست استراتژی در ارتباط با اجزای مدل و فرآیند مدیریت استراتژیک بررسی می شود به علاوه اشاره خواهیم کرد که با توجه عوامل مذکور چه اقداماتی می تواند باعث موفقیت شده و با محور شکست استراتژی باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، عوامل موثر بر موفقیت و شکست استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278912>

