

عنوان مقاله:

فرآیند شناسایی عدم قطعیت های کلیدی در سناریونگاری (مطالعه موردی: شرکت فولاد ماهان سپاهان)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فریبرز رحیم نیا - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

حامد حاج آقا معمار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله شناسایی عدم قطعیت های کلیدی موجود در محیط بازار شرکت فولاد ماهان سپاهان می باشد برای تدوین و طراحی سناریوهای یک شرکت مهمترین عواملیک ه نقش اصلی را برای ساخت سناریوها ایفا می نمایند عدم قطعیت های کلیدی هستند به همین منظور این مقاله با استفاده از طراحی سناریو به روش شبکه جهانی کسب و کار فرآیند شناسایی عدم قطعیت های کلیدی در این روش را بیان می کند این کار با انجام دو مرحله مصاحبه با خبرگان شامل کارشناسان و مدیران شرکت انجام گرفت با انجام مصاحبه مرحله اول با خبرگان 13 عدم قطعیت مشخص شد و پس از پایان مصاحبه مرحله دوم با 22 نفر از کارشناسان و مدیران دو عامل تحریم ها و حمایت های دولتی از بخش خصوصی به عنوان عدم قطعیت های کلیدی شناسایی گردیدند.

کلمات کلیدی:

سناریو نگاری، عدم قطعیت، روش شبکه جهانی کسب و کار، عدم قطعیت های کلیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278931>

