

عنوان مقاله:

الگوی ساده طراحی چکاد دوم پیشرفت سازمان

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عباس خسروی - کارشناس ارشد هوافضا دانشگاه صنعتی شریف

مینا فرقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش یک الگوی ساده اما کارآمد برای طراحی چکاد (قله) دوم پیشرفت سازمان در مراحل گوناگون چرخه عمر سازمان ارائه شده است. الگوهای موجود فعلی بیشتر برای طراحی چکاد دوم پیش از رسیدن به نقطه اوج چکاد یکم نمودار پیشرفت کاربرد دارند. این پژوهش برای توسعه ی امکان طراحی چکاد دوم در سایر مراحل چرخه عمر انجام شده است. برای این منظور ابتدا چرخه عمر سازمان با نگاهی نو و تعریف 7 مرحله از زایش تا مرگ سازمانی بازآفرینی شده است. آنگاه برای مراحل پس از نقطه برگشت نمودار تا پیش از نقطه مرگ، روشهای ویژه‌ای برای طراحی چکاد دوم ارائه شده است. با بهکارگیری این الگو که به صورت تجربی نیز آزموده شده است، میتوان در هر مرحله از چرخه عمر سازمان، برای جلوگیری از افت نمودار، چکاد دوم مناسب با شرایط همان مرحله را طراحی کرد و راهبردهای محافظهکارانه را بر پایه ی آن بازنویسی کرد.

کلمات کلیدی:

چرخه عمر سازمان، دگردیسی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278935>

