

عنوان مقاله:

نگرشی بر حاکمیت شرکتی و نقش مدیران در بهبود اجرای آن

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمدرضا عباسی استمال - مربی، گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورزقان

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی، مجموعه روابطی بین سهامداران، مدیران و حسابرسان شرکت است که متضمن برقراری نظام کنترلی به منظور رعایت حقوق سهامداران جز و اجرای درست مصوبات مجمع و جلوگیری از سو استفاده های احتمالی می باشد این قانون بر مبنای نظام پاسخگویی و مسوولیت اجتماعی استوار بوده و شامل مجموعه ای از وظایف و مسوولیت هایی است که باید توسط ارگان شرکت صورت گیرد تا موجب پاسخگویی و شفافیت گردد حاکمیت شرکتی مجموعه روابط میان مدیریت اجرایی، هیئت مدیره، سهامداران و سایر ذینفعان در یک شرکت است که با ایجاد ساختاری مناسب موجب تنظیم اهداف شرکت شده و راه های دستیابی به آن اهداف و نظارت بر عملکرد را نیز تعیین می کند لذا برقراری حاکمیت شرکتی در سطح شرکت ها می تواند عامل مهمی در کسب مزیت رقابتی جهت جذب سرمایه باشد با توجه به اینکه از منظر صنعت بورس اوراق بهادار، راهبری شرکتی (حاکمیت شرکتی) شیوه ای برای هدایت و اداره امور فعالیت های شرکت توسط هیئت مدیره و مدیریت ارشا دشرکت می باشد و این شیوه می تواند بر نحوه عمل هیئت مدیره در انجام مسوولیت پاسخگویی در قبال سهامداران و توجه به منافع سایر ذینفعان تاثیر داشته باشد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، امان حاکمیت شرکتی، هیئت مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278948>

